

БИЗНЕС-ПАНЕЛЬ «ПТИЦЕВОДСТВО: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ЭКСПОРТУ»

Продукция компании Danisco Animal Nutrition из Финляндии, подразделение DuPont, хорошо известна российским производителям комбикормов и животноводам. Компания предлагает современные решения с целью повышения продуктивности животных, эффективности производства, получения качественной и конкурентоспособной продукции. В рамках прошедшей в январе XXI Международной выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария-2016» компания Danisco Animal Nutrition при поддержке Росптицесоюза провела бизнес-панель «Птицеводство: от импортозамещения к экспорту».

Предваряя выступления и обсуждения их специалистами, Ж. Ингелбрехт, директор по продажам компании DuPont, отметил, что сегодня сложилась благоприятная ситуация для выхода российских производителей на зарубежные рынки. Этому способствует тот факт, что стоимость производства продукции приближается к мировому уровню. DuPont обладает большим международным опытом сотрудничества с широким кругом экспертов и консультантов, знакомых с требованиями различных рынков. И, как заверил Ж. Ингелбрехт, DuPont готов помогать российским партнерам в этой сфере. Не последнюю роль в повышении конкурентоспособности их продукции могут сыграть кормовые добавки Danisco Animal Nutrition, используемые в рационах животных.

Серьезность намерений компании подтверждает ее активное присутствие на отечественном рынке кормовых добавок и стремление расширить его. Неслучайно именно с России компания начинает регистрацию и продвижение многих своих новейших разработок. Среди последних — фитаза Акстра™ РНУ, зарегистрированная в конце 2015 г. Этот продукт разработан на основе прогрессивных технологий и полностью решает проблему фитата в организме птицы.

Еще один продукт — комплексный ферментный препарат Акстра™ ХАР — повышает эффективность использования современных рационов и обеспечивает гибкость при их составлении. Другой пример — пробиотик Enviva Pro будет представлен на нашем рынке в скором времени. Его применение даст возможность снизить содержание антибиотиков в птицеводческой продукции, что, безусловно, повысит ее привлекательность с точки зрения возможного экспорта.

К обсуждению перспектив российского птицеводства в контексте расширения внешнеторговой деятельности ком-



пания Danisco Animal Nutrition пригласила представителей государственных структур, отраслевых экспертов и практиков, непосредственно участвующих в процессе.

Насколько реален экспортный потенциал отечественной мясной продукции в целом, есть ли у отрасли будущее без экспорта? — такой вопрос поставил Сергей Юшин, руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации. Подчеркивая нарочитую провокационность вопроса, эксперт заметил: «Будущее есть всегда, но хотелось бы, чтобы оно было более интересным, значимым и доходным для отрасли». И, конечно, без предыдущих успехов такая постановка вопроса была бы просто невозможна. В последние 15 лет Россия показала наиболее высокие темпы роста производства мяса. Сегодня ее доля в мировом объеме составляет 3% (в 2000 г. — 2%). Сергей Юшин привел цифры, отражающие развитие отечественной мясной отрасли в 2000-2014 гг. Производство всех видов мяса выросло на 104% (в мире — на 36%). Несомненный лидер — птицеводство: увеличение на 437% производства мяса птицы обеспечило России 4 место в мире по этому показателю. Свинина «выросла» на 90% — 6 место в мире по объемам производства. Период заметного роста ВВП и личных доходов сопровождался наращиванием потребления, темпы которого практически вдвое превысили мировые. Неоднократно приводились данные о том, что к 2013 г. Россия стала страной с высоким уровнем потребления мяса: 75 кг/душу населения, приблизившись к наиболее развитым странам — 82 кг. Что касается будущего, не все так очевидно. Сегодня многие эксперты говорят о наметившейся



тенденции к снижению потребления в целом. Применительно к мясу называют разные цифры, которые хотя и остаются достаточно высокими, но уже, как правило, не превышают 72 кг/душу. «Внутренний потенциал роста потребления всего мяса крайне ограничен», — подчеркнул Сергей Юшин. Если на продуктах питания и повседневных расходах в 2014 г. сэкономило 37%

населения нашей страны, то в 2015 г. уже 58%. По приведенным экспертом данным Росстата, за девять месяцев 2015 г. на 2 млн (относительно того же периода 2014 г.) увеличилось количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума. Так что к экспорту следует относиться как к возможному резерву поддержания и дальнейшего развития мясной отрасли. Тем более что сегодня в мировом экспорте мяса доля России ничтожно мала — 0,2%. Для сравнения: Бразилия имеет 23% этого рынка, Индия — 6%. Между тем в соответствии с прогнозами, к 2030 г. мировая торговля мясом вырастет до 200 млрд долл. США (в 2014 г. ее объем оценивался в 100 млрд долл.). Не в последнюю очередь благодаря спросу на мясо птицы. К 2030 г. он вырастет на 60%, это больше, чем на другие виды мяса, на яйцо, рыбу и морепродукты. То есть птицеводство остается наиболее перспективным направлением в мировом животноводстве.

Россия в данном случае не является исключением. Это подтверждает анализ текущей ситуации и перспектив развития отечественного птицеводства, представленный *Галиной Бобылёвой*, генеральным директором Росптицесоюза. Сегодня перед всеми стоит действительно актуальная задача — перейти от импортозамещения к экспорту. Российские птицеводы еще три года назад не только достигли уровня продовольственной безопасности (85%), но превысили его, обеспечивая страну своей продукцией на 95%, поэтому сегодня нет необходимости в ее импорте. Незначительный ввоз все же есть и, наверное, он должен быть как возможность конкуренции, хотя высоким достижениям отечественных птицеводов способствовала их большая конкуренция на внутреннем рынке. Пищевое яйцо в нашу страну никогда не поступало по импорту, им всегда обеспечивали себя сами. «Наша отрасль может переходить к экспорту, и текущая экономическая ситуация уже требует необходимости немного разгрузить рынок», — отметила Галина Бобылёва.

Актуальное положение птицеводства характеризует рост стоимости всех ресурсов. С 2010 по 2015 гг. пшеница стала дороже на 187%, соевый шрот — на 170%. Несмотря на то что корма для птицы отечественного производства,

а используемые в них премиксы лишь на 18% завозные, тем не менее стоимость комбикормов для бройлеров и несушек выросла на 170%. Причина хорошо известна: 80% компонентов для производства премиксов поставляются из-за рубежа. Отрасль по-прежнему зависит от импорта значимых составляющих, благодаря которым в значительной степени (на 70-75%) был обеспечен рост птицеводства. До сих пор завозится основной объем оборудования: 90% для уоя и переработки птицы, 70% для ее содержания, 55% упаковочного. Племенная продукция на 98% импортная, ветеринарные препараты — на 35%.

Говоря о перспективах развития отрасли, Г. Бобылёва обратила внимание на необходимость использования всех имеющихся резервов. Они затрагивают разные сферы. Например, использование племенной продукции, снижение материально-технических затрат, решение ветеринарных вопросов, организацию фирменной торговли на арендованных торговых площадях. Диверсификация, в том числе производство сырья для кормовых целей, может существенно снизить себестоимость конечной продукции. Приоритетным должно стать максимально возможное применение отечественных ресурсов, и, несомненно, улучшение качества продукции как одного из мощных стимулов повышения спроса на нее. Необходима также государственная поддержка производителей социально значимых продуктов питания. В этой связи названы два основных направления: формирование эффективной финансовой политики, позволяющей использовать для развития доступные кредитные ресурсы, и меры по поддержанию покупательной способности населения, в первую очередь низкодоходных групп.

То, что птицеводство — одна из самых динамично развивающихся отраслей животноводства, подтвердили цифры, приведенные *Артёмом Цинамдзвришвили*, директором департамента международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства РФ. Доля птицы в общем объеме производства мяса превышает 45%. В 2014 г. во всех категориях хозяйств было произведено около 5,5 млн т птицы на убой. Прогноз предполагает к 2020 г. рост еще на 10%, что составит более 6,5 млн т. Глава департамента напомнил, что Госпрограмма развития сельского хозяйства до 2020 г. предусматривает увеличение экспорта мяса птицы до 400 тыс. т. Сегодняшний масштаб внешнеторговой деятельности птицеводческих предприятий нельзя считать существенным, но она наращивает обороты. В 2014 г. экспорт по сравнению с 2013 г. вырос на 14% и составил более 63 тыс. т. За 10 месяцев 2015 г. объем вывезенной продукции уже равнялся показателю предыдущего года. Основными импортерами российской птицы являются Казахстан (большая часть рынка), Гонконг и Таиланд.

Перспективы присутствия птицеводческой продукции на внешних рынках, безусловно, есть и весьма хорошие. Но производителям предстоит большая и сложная работа при активном участии государства. Меры господдержки

экспортеров, отметил Артем Цинамдзгвришвили, имеют определенные ограничения. Так, обязательства, наложенные участием России в ВТО, не допускают прямого субсидирования экспорта — дотаций, займов, налоговых льгот, закупку товаров, поддержку доходов и цен. Вместе с тем по правилам организации возможно применение таких финансовых механизмов поддержки, как экспортное кредитование, гарантирование по экспортным кредитам, программы страхования.

Для более конкретной и целенаправленной деятельности по инициативе Минсельхоза России в сентябре прошлого года была создана межведомственная рабочая группа по развитию и поддержке экспорта сельскохозяйственной продукции. Возглавляет ее министр Александр Ткачëв. Об актуальности проблемы, степени заинтересованности государства в ее решении и масштабе подхода можно судить по представительности состава. В него вошли такие федеральные структуры, как МИД, Минпромторг, ФАС, Торгово-промышленная палата, Российский союз промышленников и предпринимателей. И, конечно, ключевые участники — Минсельхоз и Россельхознадзор. В задачи группы входит определение приоритетных направлений поддержки экспорта и целесообразности использования ее конкретных форм, анализ условий продвижения российской аграрной продукции на зарубежных рынках, а также осуществление общей координации этой работы. Артем Цинамдзгвришвили подчеркнул, что Минсельхоз активно участвует в формировании нормативно-правовой базы и структур поддержки экспорта. В сотрудничестве с заинтересованными министерствами и ведомствами (Минэкономразвития, МИД и др.) идет работа, направленная на выделение финансирования программ экспорта, создания специализированных организаций, развития инфраструктуры продвижения отечественных товаров на внешние рынки.

Важным практическим шагом должно стать участие в трех крупных международных выставках. Ближайшая из них — Gulfood в Дубае, затем SIAL в Шанхае и Париже. При активном участии департамента международного сотрудничества

Минсельхоза готовятся презентации экспортного потенциала российской сельскохозяйственной продукции.

Пример успешной реализации стратегии продвижения птицеводческой продукции на внешний рынок показал агрохолдинг «Акашево» (Республика Марий Эл). Это первая российская компания, которая получила одобрение экспертов ICRIC (Исламская палата исследований при ОИК, Иран) на поставку мяса птицы в страны мусульманского общества. Экспортным продажам предшествовали мероприятия, целью которых было обеспечить получение продукции, соответствующей требованиям стран-импортеров. Об опыте агрохолдинга рассказала Надежда Седельникова, руководитель отдела маркетинга предприятия. Чтобы выйти за пределы отечественного рынка, нужно было понять требования стран-импортеров и выполнить их. Для этого агрохолдинг «Акашево» добровольно получил экологический сертификат на базе требований международных и национальных стандартов (объекты агрохолдинга находятся в экологически чистых районах и расположены в санитарной удаленности друг от друга); в кормлении используется комбикорм собственного производства без добавления мясокостной муки, антибиотиков, гормонов, стимуляторов роста; при охлаждении тушек не применяется хлор, развивается глубокая переработка мяса птицы. Особое внимание уделяется качеству и безопасности продукции — такова стратегическая позиция агрохолдинга, подчеркнула Надежда Седельникова.

Продукцию «халяль» в «Акашево» производят с августа 2010 г., сегодня в количестве 3 тыс. т мяса в месяц. Некоторые ограничения по объему объясняются соблюдением одного из специфических требований — ручного забоя птицы. Производство этого вида продукции осуществляется под контролем Комитета по стандарту «Халяль» Республики Татарстан. Процесс сертификации производства занял год и включал несколько этапов, в том числе такие, как визит официальной делегации из ОАЭ, аттестация религиозной организации, вынесение решения комиссией Министерства окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ. В процессе аттестации были изучены производственные



схемы мясоперерабатывающего и комбикормового заводов; проанализированы все технологические этапы вплоть до упаковки; была внедрена система производственного, ветеринарного и санитарного контроля. В итоге продукция соответствует всем санитарным шариатским требованиям к созданию и функционированию автоматизированных убойных цехов Арабских Эмиратов.

Опыт агрохолдинга «Акашево» выявил «узкие» места, на которые имеет смысл обратить внимание будущим экспортерам. Многое зависит от государства. Его поддержка необходима в таких вопросах, как установление отношений с ветеринарными службами других стран, согласование формы экспортного сертификата и программ инспектирования российских предприятий, выработка единых требований и стандартов для экспортной продукции. Не менее важна косвенная поддержка предприятий-экспортеров. Льготные кредитные ставки, дотации на закупку генетики, кормов и другого, снижение налога на имущество, создание системы гарантий по экспортным кредитам — эти и другие меры, уверена Надежда Седельникова, могли бы

заметно способствовать продвижению отечественной птицеводческой продукции на зарубежных рынках.

О международных стандартах качества экспортируемой продукции и внутренней программе безопасности рассказала Светлана Полякова, главный ветеринарный врач компании Aviagen LLC. Подробный обзор об антибиотиках, применяемых в животноводстве, сделал Эдуард Майлян, независимый консультант: насколько эффективно и реально в российских условиях применение пробиотиков, ферментных препаратов, подкислителей в совокупности с усовершенствованным управлением производства и биобезопасности в качестве альтернативы кормовым антибиотикам. В бизнес-панели также приняли участие эксперты смежных отраслей: Анастасия Залуцкая, заместитель генерального директора ОАО «НЭО Центр»; Владимир Манаенков, исполнительный директор Национального кормового союза, и другие. Их профессиональные мнения по ключевым аспектам заявленной темы обогатили дискуссию, расширили понимание проблем перехода российского птицеводства от импортозамещения к экспорту. ■